

# VALENTIN PENNETIER



## Chef de projet E-marketing Génération de lead pour les TPE-PME

Tél : 06.45.58.25.30.

E-mail : pennetier.valentin@gmail.com

Web : www.valentinpennetier.fr

 : valentin-pennetier

Langues : français, anglais

Localisation : Nantes, France, mobile

### Compétences

- |                     |                |                          |
|---------------------|----------------|--------------------------|
| Autonomie           | E-marketing    | Accompagnement           |
| • Gestion de projet | • SEM          | • Marketing stratégique  |
| • Management        | • Social Media | • Marketing opérationnel |

### Expériences

**Génération de Leads** | Freelance : Accompagnement de 10 PME 2018 à aujourd'hui

- Créations d'identités de marque

*Fidéliser 900 clients par mois, avec tous les mois 100 nouveaux clients.*

Mise en place de site internet (CMS : WordPress), de plateforme de référencement, de PLV.

*Magazine automobile : augmentation de leur communauté de plus de 60% avec un taux d'engagement de 6 %.*

Stratégie social media : réflexion, accompagnement et community management.

- Développement de clientèle

*Multiplication par 10 de la clientèle, commerce 100% digital, jeune entreprise (Barbier).* Mise en place d'un site internet et d'un CRM (kalendes) pour la gestion du flux client, stratégie social media pour l'acquisition et la fidélisation.

- Amélioration de la visibilité des plateformes Web

*Augmentation du trafic de 500%, affichage du site en première page Google, première position en annonce AdWords.*

Optimisation du parcours utilisateur (UX) en relation avec l'agence web, du CMS des annonces immobilières

Amélioration du référencement SEO et SEA, rédaction d'articles, Newsletter. *(Manac'h Immobilier)*

- Développement d'affichages dynamiques

*Projet RSE : retranscription de données techniques photovoltaïques au grand public pour le Groupe ENER24*

Prise de brief, coordination du projet, coordination des prestataires grand compte et free-lance. Affichage d'informations à l'aide d'un CMS en temps réel, visible au KARTING espace coworking à Nantes.

**Business developer** (stage fin d'études - 6 mois) | We Like Travel 2016-2017

*Cinq projets validés à valeur de 100 000 euros.* Élaboration du plan de prospection, de documents de vente, mise à jour du CRM. Proposition de stratégie social média, avec différents mécanismes d'acquisition et de fidélisation des communautés pour les acteurs du tourisme en France.

**Mission d'amélioration du processus de commande** (stage - 3 mois) | AEL 2016

*Qualification d'une base de données de plus de 10 000 entrées de matériels. Réduction des coûts et gain*

*de temps dans le processus de commande interne pour les 195 salariés.* Prise de brief, mise en place d'un cahier des charges, réalisation d'un catalogue technique print et numérique en relation avec les 4 services de l'entreprise et d'un prestataire externe.

### Formations

**Bachelor Webmarketing et E-tourisme** 2017 - Cap Vers, Nantes

**DUT Techniques de commercialisation** 2016 - IUT du Limousin

**Séjours linguistiques, Londres, Calgary** 2015 - Twin English

**BTS Aménagement paysager** 2013 - CFA Saintes

**BAC STI Génie Mécanique** 2011 - Cité scolaire Jean Moulin

### Outils

CMS : Wordpress

CRM : Pipedrive, Kalendes

PAO : Photoshop, Indesign

SEM : AdWords, Analytics

### Hobbies

- Escalade
- Running
- Manifestations automobiles
- Mécanique