

VALENTIN PENNETIER



Responsable de Projet Marketing

Tél : 06.45.58.25.30.

E-mail : pennetier.valentin@gmail.com

 : valentin-pennetier

Langues : français, anglais

Localisation : Nantes, France, mobile

Date de naissance : 19/02/1992

Compétences

- Marketing stratégique
- Managériale
- Communication 360
- Événementielle
- Marketing opérationnel
- Organisationnelle
- Conception web

Expériences

Responsable marketing et événementiel | Groupe A2ROO / Village Motos 2021 à 2025

• Stratégie 360° et Performance Commerciale

Conçu et mis en œuvre des stratégies de communication **360°** et événementielle (Digital, Print, RP, Salons, JPO) pour un réseau de **11 marques motos** et **2 magasins vélos**, visant l'augmentation de la **notoriété** et la **stimulation des ventes**. Élaboré et déployé des stratégies marketing **sur-mesure** par marque, en intégrant les directives constructeurs pour **optimiser le positionnement** et augmenter la **fréquentation** en magasin.

• Management et développement d'équipe

Dirigé une équipe marketing pluridisciplinaire (Communication, Événementiel, Digital) de 20 personnes. Assuré le **recrutement**, la **formation continue** (digital, social media) et le suivi des **performances** de **20 collaborateurs et de deux alternants**, contribuant directement à l'atteinte des objectifs commerciaux du groupe.

• Digitalisation et Expérience Client (UX)

Piloté la **refonte intégrale** des sites internet du groupe, améliorant l'**Expérience Utilisateur (UX)**, le **Référencement Naturel (SEO)** et **local** et les **taux de conversion**. Sélectionné et déployé des outils majeurs (**Digitaleo**, **Facelift**, **Geolid**) pour la gestion des réseaux sociaux et le reporting, assurant un suivi précis des équipes.

• Optimisation et Résultats Quantifiés

Analysé et optimisé les **tunnels de vente** (online et offline) et mis en place un **outil CRM** et des programmes de fidélisation. Déployé une campagne de messages **RCS** qui a généré une augmentation de **30% du taux d'ouverture** et un impact direct de **+20% sur le Chiffre d'Affaires (CA)** lié à ces messages.

Coordinateur marketing | Freelance : Accompagnement de PME 2018-2021

Apporté une **expertise stratégique** et opérationnelle à des PME de secteurs variés, pilotant des projets marketing complets pour **optimiser leur visibilité et leur développement commercial**.

Projets Clés : **Création** et optimisation de plateformes web (SEO/SEA), Conception et mise en œuvre de dispositifs d'affichage dynamique RSE pour valoriser l'engagement des PME.

Business developer (stage fin d'études - 6 mois) | We Like Travel 2016-2017

Développement Commercial BtoB : Prospecté et fidélisé des **Organismes de Développement du Tourisme** (ODT), contribuant au développement du portefeuille clients. **Stratégie Social Media BtoC** : Élaboré et mis en œuvre la stratégie de contenu pour les réseaux sociaux des ODT BtoC afin d'accroître leur engagement et leur visibilité.

Formations

Bachelor Webmarketing et E-tourisme 2017 - Cap Vers, Nantes

DUT Techniques de commercialisation 2016 - IUT du Limousin

Séjours linguistiques, Londres, Calgary 2015 - Twin English

BAC STI Génie Mécanique 2011 - Cité scolaire Jean Moulin

Outils

CMS : Wordpress

RS : Digitaleo, Facelift, Geolid

PAO : Photoshop, Indesign

SEM : AdWords, Analytics

Gestion : Miro, Suite Google